Novembre 2018

e-attract

LES DONNÉES TERRITORIALISÉES, POUR DÉCIDER.

SMART GEOSPATIALIZED DATAS, FOR DECISION MAKING

Le 15 Novembre 2018

Journée romande de la géoinformation 2018

CONCEVOIR DES SERVICES INNOVANTS À DESTINATION DES CITOYENS

vivrou.com

Une solution by e-attract

GEOFAB CONNECTING DATA GRAND GENÈVE

INVESTISSEMENTS D'AVENIR

Pierre-Yves NURY
CEO - e-attract
+33 (0)6 79 49 98 33
py.nury@e-attract.com

Ordre du jour

- ❑ **PRÉSENTATION E-ATTRACT**
- ❑ VIVROU.COM : UN CAS D'USAGE - SQY
- ❑ ÉLÉMENTS DE RÉFLEXION : CRÉER UN SERVICE INNOVANT À DESTINATION DES CITOYENS ?
- ❑ DÉPLOIEMENT EN SUISSE – PRÉSENTATION & NEXT STEPS

Qui sommes nous ?

Pierre-Yves NURY
CEO e-Attract

Ingénieur, MBA, PhD
&
Expert attractivité et Innovation



Crédit d'image: Trafalgar Maison de Portraits & Romain Chambodut

Pierre-Alexandre KOFRON
CTO e-Attract

Ingénieur informaticien
&
Expert géodonnées

E-attract – une équipe et un écosystème à votre service!

Notre Equipe



Pierre-Yves NURY
CEO, co-fondateur



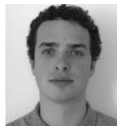
Pierre Alexandre KOFRON
CTO, co-fondateur



Paul SANCHEZ
CFO



Mathilde GARRUCHET
Graphiste - Intégratrice



Vinicius LAGE
Business Developer



Julien BOUCHON
Développeur



Fanny MORAND
Marketing digital



Axelle de Gasperin
Product & Customer Success

Amaury VALORGE
Développeur SIG & Data

Cliquez sur l'image pour aller vers LinkedIn

Actualités









Nos Prix

E-attract est lauréat du Concours d'Innovation Numérique 2017 dans la catégorie « mieux vivre » pour son application vivrou.com
> Link

Vivrou.com a remporté l'appel à projets du Géofab du Grand Genève. > Link

Ils parlent de nous

Cliquez sur l'image pour lire l'article correspondant - Dossier de presse disponible sur demande.

Nos Partenaires

Notre métier ?

e-attract SAS est un éditeur de solutions logicielles et données, liées à la mobilité résidentielle, à destination du secteur public, des employeurs, des acteurs de l'immobilier et des enseignes (banque-assurance, énergie, transports, travaux…)

SOURCING DES DONNÉES

1 **Sélection des données**
(open data / *Partenariats collectivités et acteurs*) et intégration nouvelles données (partenariat LAET)

BASE TERRITORIALISÉE

2 **Agrégation des informations**
au sein d'une base T. de référence : Spatialisation et géolocalisation des données

APPLICATIFS & CONSEIL

3 **Applicatifs métiers et grands publics,**
Cartes & Données intégrées
Aide à la décision.



Applicatif 1
Vivrou.com

Applicatif 2

Applicatif 3

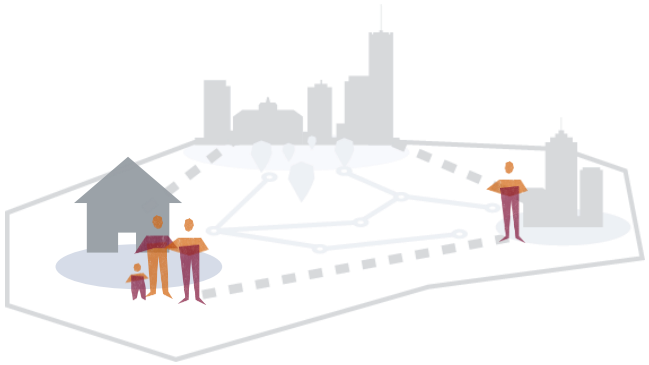
E-attract est une Jeune Entreprise Innovante créée en Juin 2017 qui développe, à partir de vivrou.com, une gamme d'applications au service de territoires intelligents « citizen-centrics »

Ordre du jour

- ❑ PRÉSENTATION E-ATTRACT
- ❑ **VIVROU.COM : UN CAS D'USAGE - SQY**
- ❑ ÉLÉMENTS DE RÉFLEXION : CRÉER UN SERVICE INNOVANT À DESTINATION DES CITOYENS ?
- ❑ DÉPLOIEMENT EN SUISSE – PRÉSENTATION & NEXT STEPS

Vivrou.com pour répondre aux attentes des acteurs du territoire

L'innovation numérique pour **accompagner les salariés dans leurs mobilités résidentielles et professionnelles**







Aider les citoyens
& salariés dans leurs choix de localisation résidentielle

En rendant lisible
et en dévoilant la richesse et la diversité des **territoires**

Avec un service innovant
aux **entreprises** pour les aider à attirer et fidéliser leurs salariés

Qualité de Vie

Recherche personnalisée
Indépendante, exhaustive, à distance



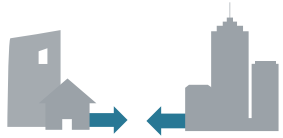
Attractivité & fidélisation

Offre résidentielle & **économique**
Marketing territorial 2.0



Sécurisation des risques RH

Rapprochement des offres
logements et **emplois**



Vivrou.com ?

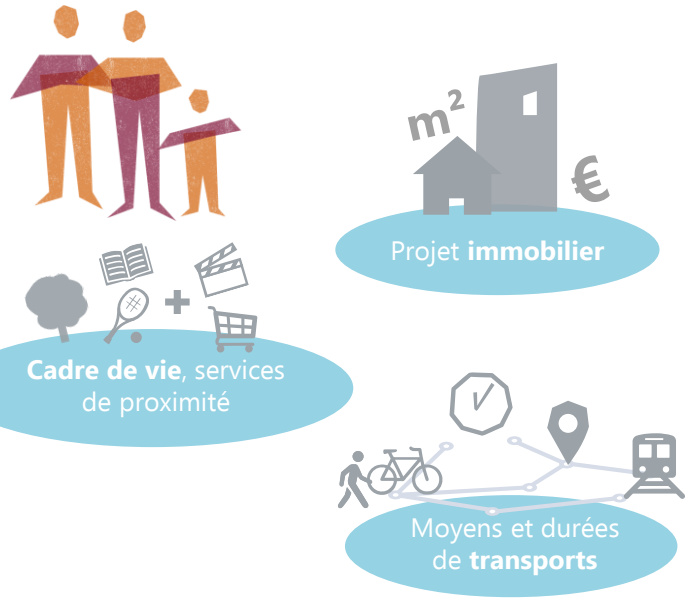
Une expérience unique et personnalisée pour **faire le choix du meilleur lieu de vie**, **en fonction de ses envies et de ses besoins**.

En moins de 5 minutes ! 24/24, à distance.

Le ONE STOP SHOP de la mobilité résidentielle et professionnelle

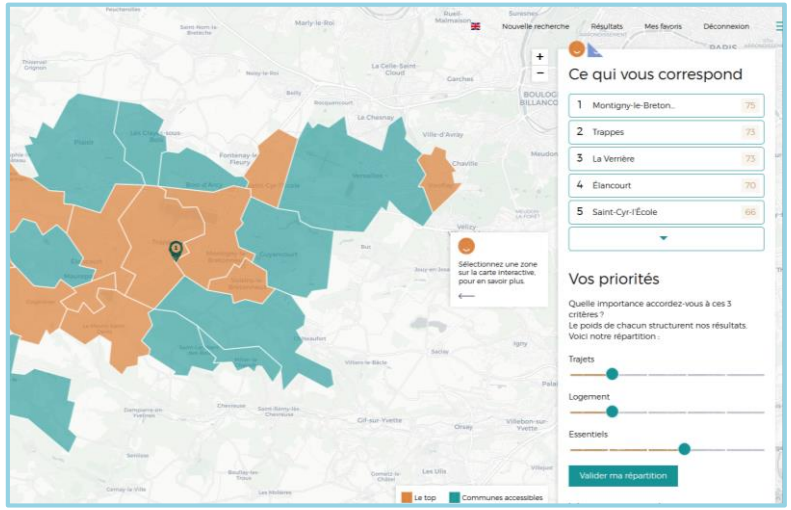
CRITÈRES PERSONNALISÉS

1 **Comprendre**
le profil et les besoins du ménage



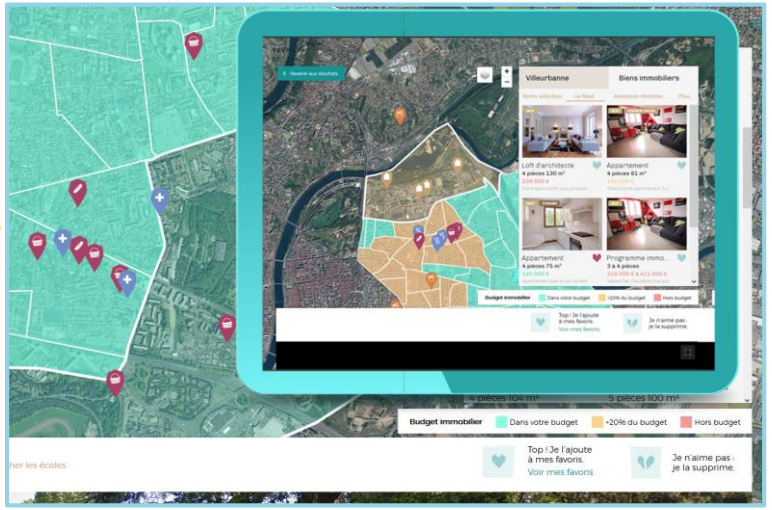
MATCHING

2 **Sectionner et Montrer**
les communes qui correspondent aux critères choisis



DÉCOUVERTE & SERVICES

3 **Explorer**
les différents quartiers sélectionnés par l'utilisateur et accéder aux services



SAINT QUENTIN EN YVELINES

Terre d'innovations

Saint-Quentin-en-Yvelines est heureux d'offrir Vivrou.com aux entreprises du territoire

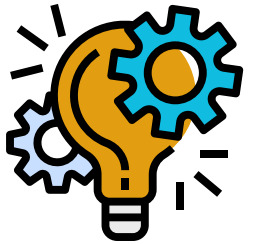
vivroù.com

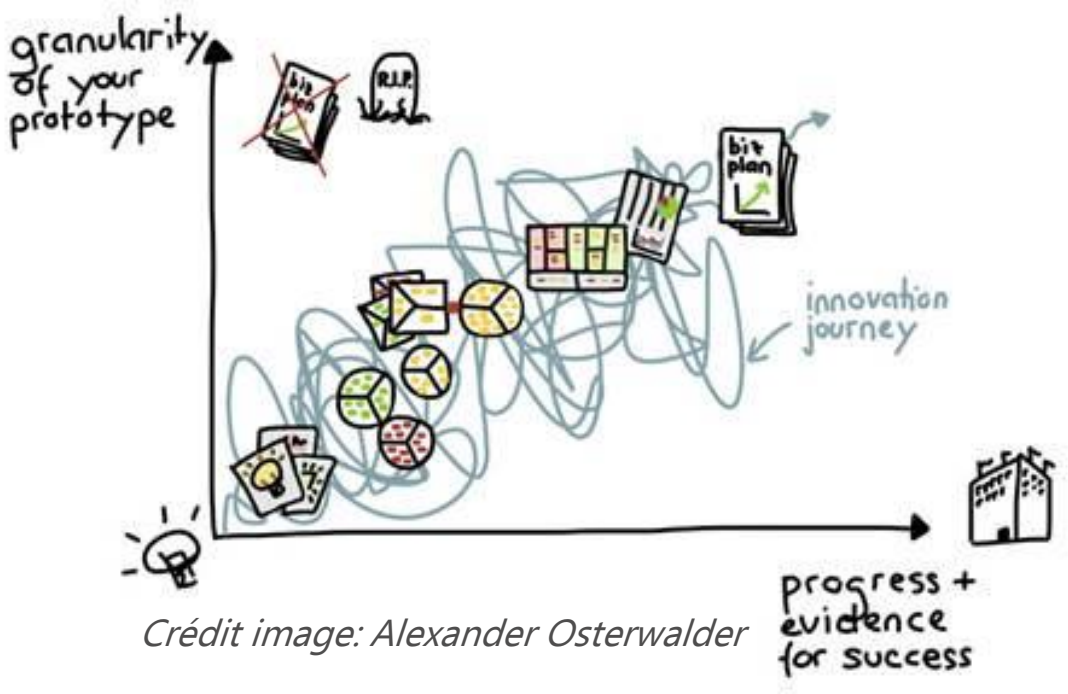
by e-attract

Ordre du jour

- ❑ PRÉSENTATION E-ATTRACT
- ❑ VIVROU.COM : UN CAS D'USAGE - SQY
- ❑ **ÉLÉMENTS DE RÉFLEXION : CRÉER UN SERVICE INNOVANT À DESTINATION DES CITOYENS ?**
- ❑ DÉPLOIEMENT EN SUISSE – PRÉSENTATION & NEXT STEPS

Au fait « Innover » c'est quoi?





Crédit image: Alexander Osterwalder

« L'innovation n'est ni une bonne ni une mauvaise chose, elle est une "destruction créatrice". *(J.A. Schumpeter)* **….**

…. Elle détruit l'ancien pour créer le nouveau […]. Cette circonstance de perpétuel changement représente la nouvelle donne du fonctionnement des firmes […]. La nouveauté, pour "prendre", ne doit pas être en surplomb par rapport aux pratiques sociales. Elle doit faire l'objet d'une appropriation. L'innovation représente ainsi une activité collective. »

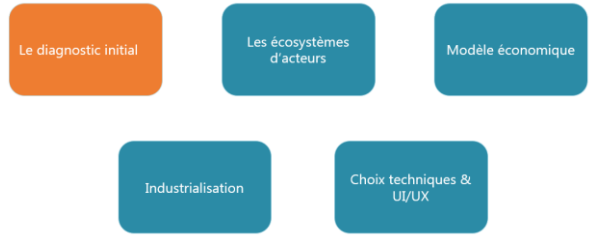
Les entreprises contemporaines se caractérisent en premier lieu par le mouvement, résultat d'un flux permanent d'innovations produisant à la fois **engagement et lassitude, remise en ordre et déviance.**

Norbert Alter – L'innovation Ordinaire.

5 thématiques clés pour innover au service des citoyens

- Le diagnostic initial
- Les écosystèmes d'acteurs
- Modèle économique
- Industrialisation
- Choix techniques & UI/UX

Le diagnostic initial
Multi-problem solving – Pour des usages clarifiés.



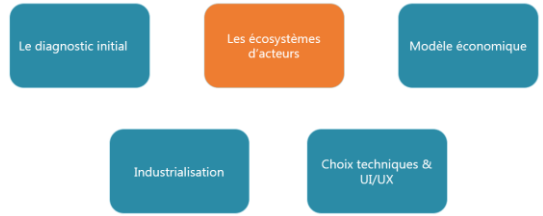


- Les « pain points » des acteurs
- Un MVP dont on a honte !
- Une approche centrée utilisateur – usages
- « Domain-driven-design »

Une réflexion amont centrée sur les acteurs et leurs problèmes

Jamais évident… Mais fondamental

Les écosystèmes d'acteurs – leurs fonctions et interconnexions.



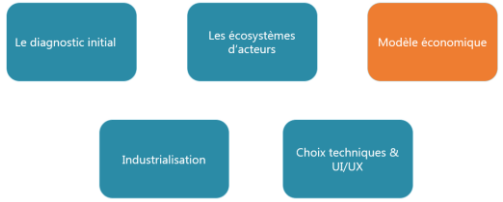
- Financer son MVP
- Être accompagné / hébergé
- Trouver des talents (et développeurs)
- Mobiliser les producteurs de données
- Engager les partenaires Territoires



Un processus d'engagement itératif, chronophage….

Un investissement nécessaire !

Le(s) modèle(s) économique(s)







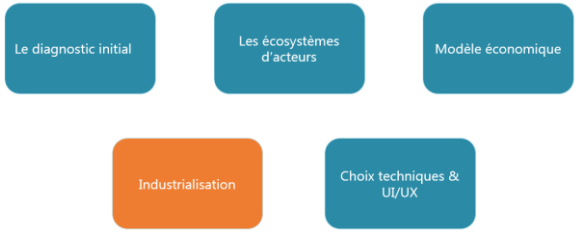


Se financer sans penser nécessairement à la scalabilité !

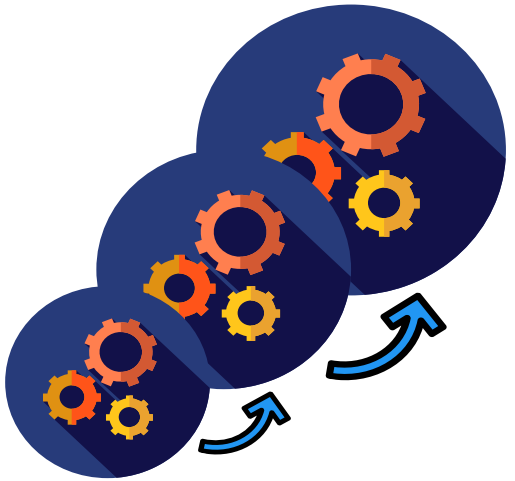
Intégrer la nouvelle donne: Open data, Rgpd, Nouveaux services publics, etc…

Une réinvention nécessaire par territoires

Industrialisation – La clé de voute d'un service pour tous



- Spécification aux territoires et citoyens
- Scalabilité ? Duplicabilité ?
- Les limites techniques imposées par les géodonnées…
- Lien avec les modèles économiques…

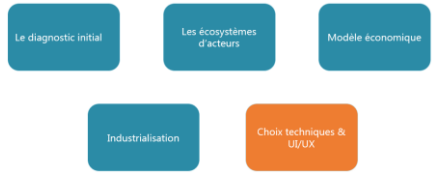


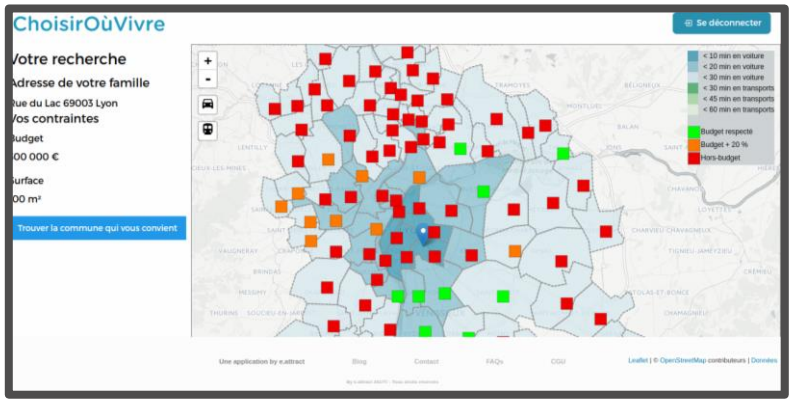
L'industrialisation – une nécessité pour un service étendu…

Qui ne doit pas prendre le pas sur les particularités des territoires !

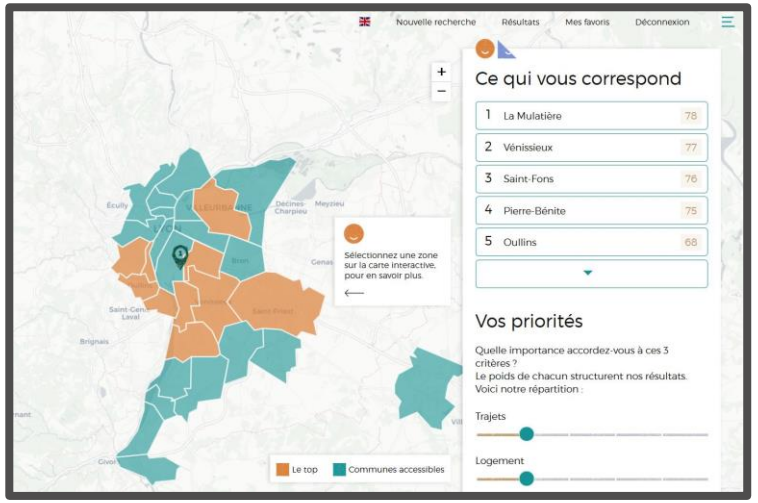
UI au service de l'UX (l'expérience utilisateur)







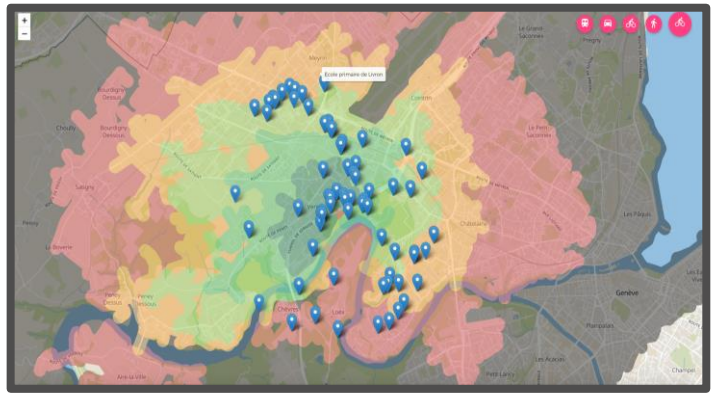


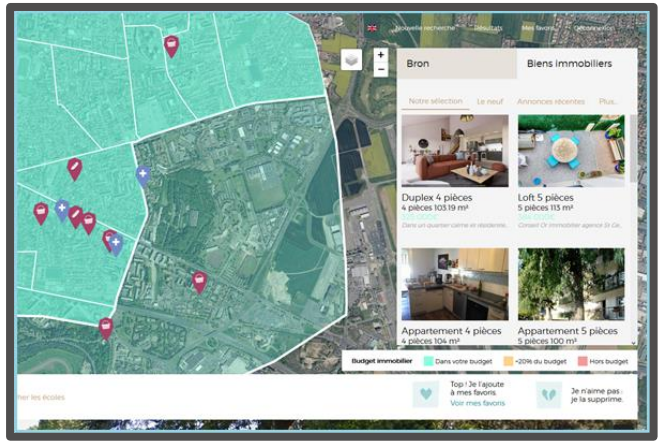


Ne pas se prendre pour l'utilisateur lambda….

Tester et itérer…. Avant de tout coder !

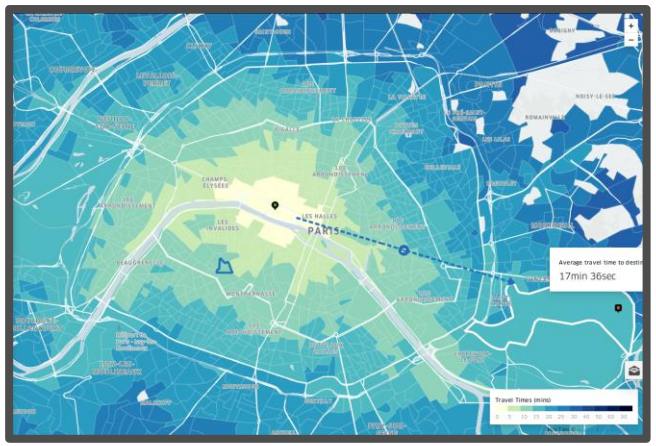
Au fait et les géodonnées?













Open data – les atouts et limites

Une lecture étendue des géo-données

Qualité, MAJ, Licences…

Ordre du jour

- ❑ PRÉSENTATION E-ATTRACT
- ❑ VIVROU.COM : UN CAS D'USAGE - SQY
- ❑ ÉLÉMENTS DE RÉFLEXION : CRÉER UN SERVICE INNOVANT À DESTINATION DES CITOYENS ?
- ❑ **DÉPLOIEMENT EN SUISSE – PRÉSENTATION & NEXT STEPS**

GÉOFAB
CONNECTING DATA
GRAND GENÈVE

Vivrou.com a remporté l'appel à projets du Géofab du Grand Genève - 2e édition en Janvier 2018

Géofab, projet Interrégional franco-suisse, a pour ambition d'une part, de favoriser sur le périmètre géographique du Grand Genève l'accès aux données numériques géographiques auprès des entreprises, et d'autre part, de développer le marché du numérique à une échelle transfrontalière.

L'administration Géofab ainsi que le jury, ont sélectionné 3 projets innovants après évaluation, dont vivrou.com en première place.

Plus d'informations : http://www.grand-geneve.org/sites/default/files/fichiers/espace-presse/14-CommuniquesPresse2018/communique-presse-geofab_31janvier2018.pdf

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Interreg France - Suisse

Fédération des Entreprises Romandes Genève

CITIA Image et industries créatives

imaginove CONTENTS CLUSTER IN RHÔNE-ALPES

Région de Nyon

VILLE DE NYON

canton de vaud

FRENCH TECH IN THE ALPS ANNECY

GENEVOIS FRANÇAIS Pôle métropolitain

Grand Genève AGGLOMÉRATION FRANCO-VALDO-GENEVOISE

UNIVERSITÉ DE GENÈVE
CENTRE UNIVERSITAIRE D'INFORMATIQUE

Next steps pour Vivrou.ch



Données
(Open, Valorisation de vos données, Prédictifs, etc.)

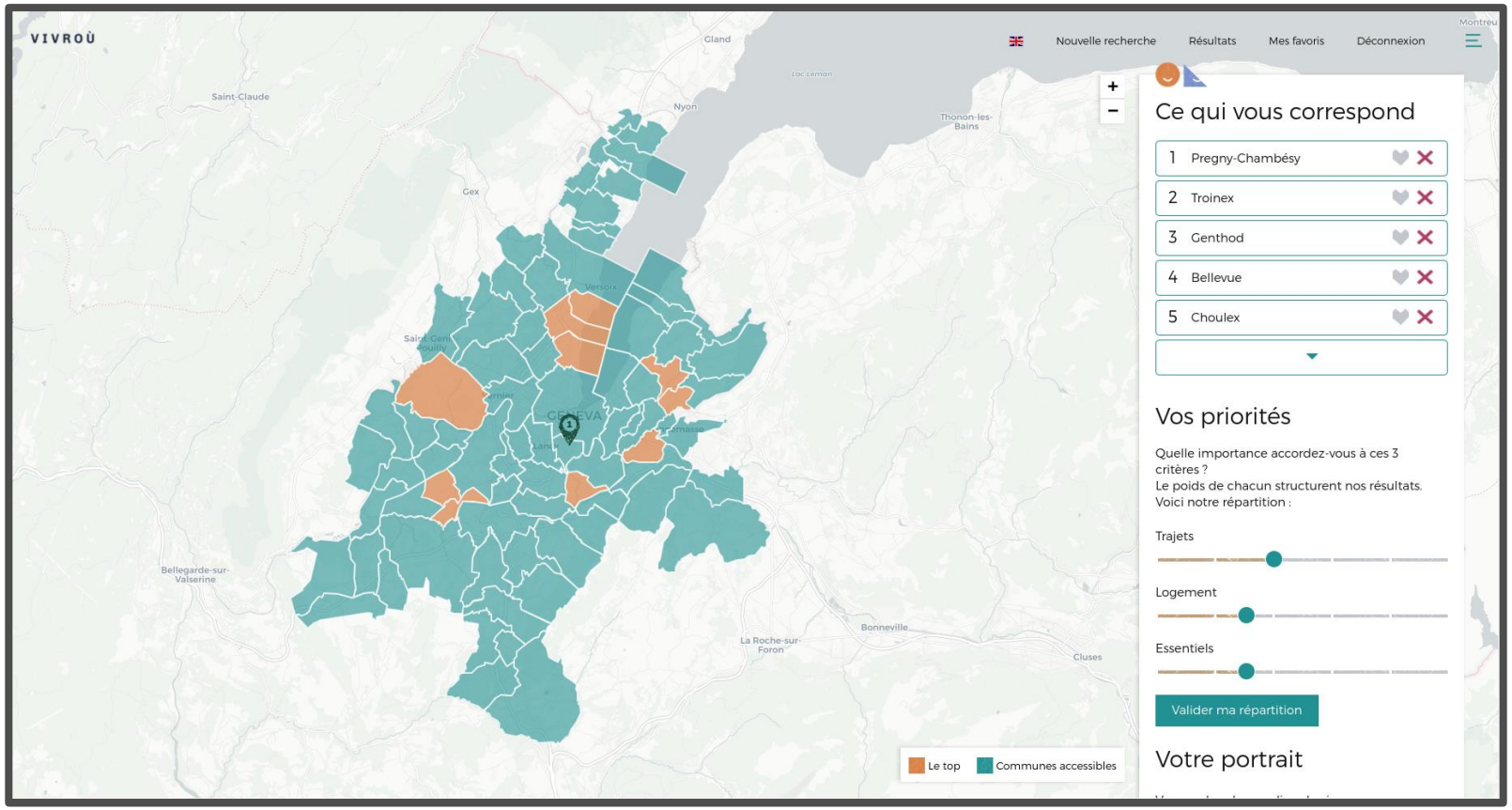
Territoires
(acteurs publics et privés qui font le devt)

Cas d'usages
(transport public, implantation activités, programmation logements, etc.)

Une première version fonctionnelle...

A adapter et déployer avec Vous !

Venez nous voir pour une démonstration



En savoir plus:

e-attract.com

Pierre-Yves NURY
CEO - e-attract
+33 (0)6 79 49 98 33
py.nury@e-attract.com

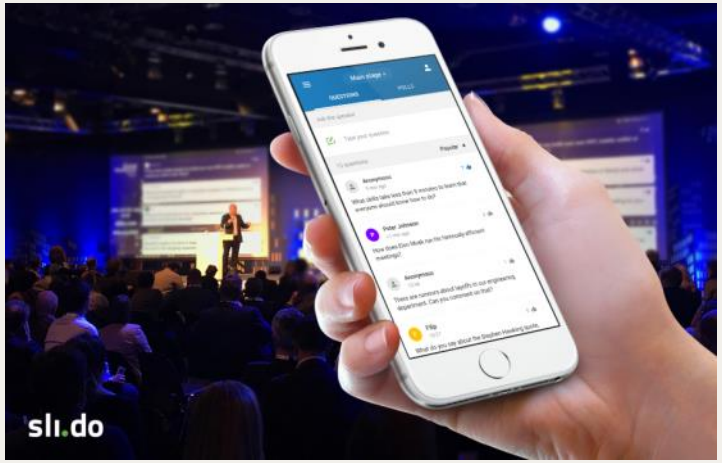
Pierre-Alexandre KOFRON
CTO - e-attract
+33 (0)6 52 11 29 68
pa.kofron@e-attract.com

Pierre-Yves Nury

Pierre-Alexandre Kofron

e-Attract

Vos questions sli.do



QUESTIONS/RÉPONSES

1. Pouvez-vous adapter vivrou.com au tourisme ?

- OUI – c'est d'actualité.
- A votre disposition pour échanger à ce sujet
- Contact : py.nury@e-attract.com

2. Très souvent les annonces immobilières ne communiquent que la commune et pas l'adresse exacte. Comment est-ce géré?

- Nous fournissons la réponse la plus précise disponible.
- Les partenariats avec les acteurs locaux nous permettent notamment sur certains biens d'avoir des informations qualifiées sur l'immobilier.
- Nous demandons aux partenaires immobiliers de renseigner une localisation au quartier s'ils veulent publier directement leurs offres de biens.

3. Travaillez-vous pour ou en partenariat avec des administrations (aide à la planification territoriale, …) ?

- OUI
- Les cas d'usages sont nombreux (concertation, rapprochement planification économique & résidentielle, scénarisation, etc…) et nous codéveloppons les solutions adaptées aux besoins – en nous appuyant sur nos actifs (données, modèles, design de services numériques).
- A votre disposition pour échanger à ce sujet
- Contact : py.nury@e-attract.com

QUESTIONS/RÉPONSES

4. Votre application permet-elle une recherche à l'échelle de l'ensemble du territoire ou est-elle limitée aux métropoles ?

OUI - Notre application permet une recherche à l'échelle du territoire (et couvre aussi bien les territoires ruraux qu'urbains dans sa recherche)

5. Est-ce que ça ne mène pas à une 'eutrophisation' de quartiers plutôt qu'une mixité ?

- NON.
- Merci de vous référer à la vidéo pour une réponse « live » à cette question.
- A votre disposition pour un échange à ce sujet
- Contact : py.nury@e-attract.com

6. Vivrou est-il disponible pour la Suisse ?

- OUI. Couverture progressive depuis le 15 novembre !'
- Notre déploiement en partenariat avec le GeoFab va nous permettre d'enrichir progressivement les données au Q1- 2019
- Nous sommes à votre disposition pour échanger sur les conditions techniques d'ouverture sur les territoires qui vous concernent.
- Contact : pa.kofron@e-attract.com

QUESTIONS/RÉPONSES

7. Vos données risquent-elles d'être influencées par des partenaires financiers qu'ils veulent mettre en avant leurs communes, leurs logements, etc ???

- NON sur le volet recommandation. Nous garderons une posture de tiers de confiance dans le calcul des recommandations de localisation.
- En revanche, nous allons naturellement enrichir les données caractéristiques du territoire et de son offre de services en partenariat avec les différents acteurs pour permettre la découverte la plus précise et pertinente du lieu de vie recommandé.

8. Vos données sont elles dynamiques et en temps réel ?

- Question très large.
- Pour l'application vivrou.com nous utilisons des données mises à jour à différentes fréquences (annuellement, etc.) et pour certaines en flux continu (exemple: qualité de l'air, pour mettre à jour une tendance des années passées).
- Pour nos autres développements produits, nous sommes amenés à traiter et intégrer des données « temps réel »
- Pour toute question spécifique à ce sujet – à votre disposition pour échanger
- Contact : pa.kofron@e-attract.com

QUESTIONS/RÉPONSES

9. D'où proviennent les données non géographiques pour alimenter le service vivrou ?

- Open Data – Sourcing des sources de données diffuses
- GeoFab Grand Genève pour la suisse (Vivrou.com a remporté le premier prix en 2018) et acteurs associés
- Partenariats Locaux (Collectivités) et privés.
- Indicateurs composites – partenariat avec des organismes de recherche – via Pulsalys.

10. Quelle est la fréquence de mise à jour des données disponible ?

Cela varie grandement en fonction des données utilisées :

- Annuelle pour certaines statistiques
- Quotidienne pour certaines données en matière d'accessibilité
- Au cas par cas en fonction de la disponibilité et de la pertinence des MAJ

11. Quel est votre marché cible ? N'est-il pas plutôt les agences immobilières que les collectivités ?

- Nous avons différentes collaborations avec des collectivités qui valident des besoins – à partir de vivrou.com – mais aussi pour la co-conception de solutions digitales à des usages spécifiques. (Cf Q1 & Q3)
- Les collectivités ont, selon nous, toute leur place dans l'écosystème d'innovation auquel nous contribuons.
- Nos autres segments de marché sont les employeurs – DRH, grandes enseignes (Banque, Assurance, Energie, Transport, etc) et naturellement les acteurs de l'immobilier au sens large (investisseurs, promoteurs, réseaux)

QUESTIONS/RÉPONSES

12. Quelle approche proposez-vous pour créer de l'innovation avec le citoyen ?

- Question à différents niveaux : consultation, concertation, implication…
- Difficile de répondre en quelques lignes. Il y a néanmoins quelques éléments de réponse dans notre présentation.
- Selon nous c'est un processus outillé qui permet de décliner les approches itératives de l'innovation contemporaine aux spécificités du territoire (réalité, écosystème, dynamiques).
- Nous travaillons spécifiquement avec notre partenaire YoobakY Research (www.yoobaky.com) à ces questions pour de grandes institutions et collectivités notamment.
- A votre disposition pour échanger à ce sujet
- Contact : l.perrinvidoz@yoobaky.com

13. Quels sont vos sources de financement ? Quel est le prix pour l'utilisateur ? (inscription, utilisation)

- Cette question devrait nous porter chance pour son numéro !
- Nous avons finalisé un premier tour de financement proche d'1M€ en juillet dernier. Le tour de financement est appuyé principalement sur
  - le Concours d'Innovation Numérique dont nous sommes lauréats
  - BPI France à différents niveaux d'intervention
  - Le Réseau Entreprendre
  - Total Développement Régional
  - et des Business Angels – professionnels aguerris de différents secteurs liés à nos activités
- Nous avons aussi du chiffre d'affaires ☺ qui commence à être facturé.
- Pour l'utilisateur final c'est gratuit à ce jour.